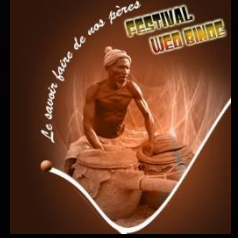




07 BP 5193 ouagadougou07 Burkina Faso  
Tel: 00226 70 25 07 64/78 00 52 07/76 66 60 20/  
E-mail: [festiwedbindekaya@yahoo.fr](mailto:festiwedbindekaya@yahoo.fr)  
Site web: [festivalwedbinde.org](http://festivalwedbinde.org)

**ONG-90450**



# FESTIVAL WEDBINDE Edition 12'

28 NOVEMBRE – 01 DÉCEMBRE 2024

**KAYA**

*Thème : La forge hier, aujourd'hui et demain :  
quand la tradition féconde les technologies du futur*

# SOMMAIRE

---

|  |    |
|--|----|
| FICHE SYNTHÈSE.....  | 04 |
| PREAMBULE.....   | 05 |
| I.    CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET.....               | 06 |
| II.   DESCRIPTION DU PORTEUR.....                            | 07 |
| III.  BREVES STATISTIQUES DE LA 12 <sup>e</sup> édition..... | 08 |
| IV.   L'ÉDITION 2024 DE WIDBINDE.....                        | 09 |
| OBJECTIFS.....   | 09 |
| ACTIVITÉS.....   | 10 |
| RÉSULTATS ET IMPACTS.....                                    | 12 |
| V.    MÉTHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE.....                     | 13 |
| CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE DU PROJET.....                      | 14 |
| CADRE LOGIQUE DU PROJET.....                                 | 16 |
| CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE.....                             | 18 |
| SUIVI & ÉVALUATION.....                                      | 19 |
| STRATÉGIE DE PÉRENISATION.....                               | 19 |
| VI.   BUDGET ET SCHEMA DE FINANCEMENT.....                   | 21 |
| ANNEXE : IMAGES DE L'ÉDITION PASSÉE.....                     | 24 |

---

## FICHE SYNTHÈSE

### **FESTIVAL WED BINDE 12<sup>ème</sup> édition**

**PORTEUR DU PROJET** : Association Culturelle Passate

07 BP 5193 ouagadougou07 Burkina Faso  
Tel: 00226 70 25 07 64/78 00 52 07/76 66 60 20/  
E-mail: [festiwedbindekaya@yahoo.fr](mailto:festiwedbindekaya@yahoo.fr)  
Site web: festivalwedbinde.org

**PERIODE** : 28 Novembre – 01 Décembre 2024

**BREVE DESCRIPTION** : Le festival Wedbinde est un rendez-vous artistique et culturelle qui fait dans la sauvegarde des savoirs et savoir-faire liés à la métallurgie traditionnelle du fer ainsi qu'à la promotion des arts du spectacle. Depuis vingt-trois (23) ans, le Festival contribue à mettre en lumière la région du centre Nord du Burkina Faso à travers la sauvegarde et la promotion de l'héritage culturel historique des communautés de forgerons.

**THEME GENERAL** : La forge hier, aujourd'hui et demain : quand la tradition féconde les technologies du futur.

**ACTIVITES** : Ateliers de formation, conférence de presse, rencontres professionnels, rue marchande, soirée de prestations artistiques

**Budget Total** : 18 073 517 FCFA

## **PREAMBULE**

La culture et les œuvres du patrimoine sont les fondements de la mémoire et de l'identité dans les sociétés humaines depuis toujours. La culture peut évoluer, s'enrichir d'influences nouvelles et se fixer de nouveaux objectifs au regard des besoins de la société, sans jamais se dénaturer. Ainsi, depuis vingt (23) ans, le Festival Wedbindé œuvre à travers une série d'activités artistiques, culturelles, de formations et d'initiation, à la vulgarisation et à la pérennisation d'un pan essentiel de la culture et du patrimoine du peuple burkinabè dans la région du centre nord. A Kaya, chef-lieu de la province du Sanmatenga, la préservation de l'héritage historique des savoir-faire de la forge, à pris la forme d'un musée de fourneaux traditionnels d'Afrique sous le leadership de l'Association Passate.

La tenue biennal du festival Widbindé et l'existence de l'exposition permanente au musée des fourneaux d'Afrique dans la région du centre Nord vise essentiellement à promouvoir la culture et assurer la sauvegarde du patrimoine culturel locale et national. Elle offre chaque deux an, un cadre de formation, d'émergence et de professionnalisation aux acteurs locaux et nationaux de la chaine de la culture et de la préservation du patrimoine historique commun. L'Association PASSATE a initié par ce festival, une véritable plateforme de promotion culturelle, de protection des œuvres du patrimoine, d'échanges de connaissances, de partages d'expériences et de mise en lumière des potentialités culturelles. Le festival Widbindé est devenu un rendez-vous incontournable pour les acteurs culturels de la région du centre Nord, ceux issu des autres régions du Burkina-Faso, de la sous-région Ouest africaine et des professionnels d'Europe.

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET

Dans les pays d'Afrique subsaharienne en général et au Burkina Faso en particulier, les forgerons forment un groupe social endogame. Ils sont libres, accessibles et quasi internationaux. Un forgeron est « chez lui » partout où se trouve une forge. Il peut alors s'y établir s'il le désire. Le forgeron est un homme de paix, un intercesseur reconnu pour son rôle de médiateur dans les conflits. Son intervention volontaire, où à la demande des habitants des villages concernés en cas de guerre ou de querelles graves de familles, est considérée comme sacrée, et en ce sens ne doit pas être refusée. Dans les sociétés africaines ancestrales, le forgeron était chargé du maintien de l'ordre social.

Historiquement, le forgeron est aussi et surtout un concepteur, un inventeur au service de la communauté. Son atelier est l'usine du peuple par excellence où se conçoivent les outils indispensables à la pratique de l'agriculture, à la chasse aux animaux sauvages et pour protéger la communauté des agressions extérieures. Le forgeron est dès lors, un éducateur, un conseiller, un médiateur, un concepteur et un gardien de connaissances sacrées et essentielles dont il a le devoir de transmission générations après génération.

Dans le contexte de crise sécuritaire auquel les états du sahel font face, la forge constitue assurément un point d'ancrage culturel solide, une source d'inspiration inépuisable, et une esquisse de réponse des sociétés anciennes face aux crises qui peuvent survenir dans la vie en communauté. L'atelier du forgeron peut servir à reconforter et à réconcilier mais aussi à préparer la défense de la société.

Le festival Wedbindé contribue depuis plus de vingt ans, à la sauvegarde du patrimoine culturel historique et à l'avènement de dynamiques sociales positives au service de nos communautés. Plusieurs activités seront menées autour du rôle et de la place de la forge dans les dynamiques sociales et les technologies du futur. Elle sera ponctuée d'ateliers de formations, de spectacles pluridisciplinaires, de conférences publiques, de thé débats, de la rue marchande, de rencontres professionnels et de partages d'expériences.



## II. DESCRIPTION DU PORTEUR

L'association culturelle Passate (ACP), a été créée en 2001. L'association est devenue une Organisation Non Gouvernementale (**ONG-90450**) accréditée auprès de l'UNESCO en 2020, après avoir participé activement pendant plusieurs années à la mise en lumière et à la reconnaissance des fourneaux traditionnelles de Kaya dans la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO intervenu en 2019. Le festival Wedbinde institué dès 2001, à la naissance de l'association, vise essentiellement la sauvegarde des savoirs et savoir-faire liés à la métallurgie traditionnelle du fer ainsi qu'à la promotion des arts du spectacle. Elle agit ainsi depuis vingt-trois (23) ans dans la sauvegarde et la promotion de l'héritage culturel et historique des communautés de forgerons et dans la transmission des valeurs culturelles traditionnelles aux jeunes générations. La sauvegarde et la préservation de l'héritage matériel se fait à travers le musée des fourneaux de Kaya. Ce musée à ciel ouvert est une véritable vitrine pour la découverte des fourneaux traditionnels africains destinés à la réduction du fer. Ces fourneaux symbolisent autant de méthodes de réduction de fer imaginé depuis plusieurs siècles par divers communautés de forgerons du Burkina Faso et d'Afrique de l'Ouest. Le musée regorge également de fourneaux traditionnelles d'origines asiatiques et amérindiennes aux côtés de celles africaines.

Le deuxième volet d'intervention de l'Association Culturelle Passaté concerne la préservation et la transmission du savoir-faire des communautés de forgerons (collecte de matières premières de fer, techniques de réduction de fer...), aux jeunes générations. Le Festival Wedbindé est ainsi devenu un rendez-vous incontournable de vulgarisation et de pérennisation des savoir-faire de forgerons et des expressions culturelles de la localité.

L'Association Culturelle Passaté est pilotée par un Bureau exécutif élue pour un mandat de cinq ans. La gouvernance stratégique et les axes prioritaires d'interventions sont quant à elles définies par un conseil d'administration de dix membres dont des forgerons, des universitaires et des personnalités fortement engagés dans la préservation de l'héritage culturelle nationale. En dehors du conseil d'administration et du bureau exécutif, la gestion opérationnelle des projets et programmes est confiée à une équipe administrative compétente expérimentée.

Pour assurer la gestion et le fonctionnement du musée des fourneaux au quotidien et l'organisation du festival Widbindé chaque deux ans, l'Association bénéficie du concours de plusieurs partenaire financier et logistique. Ce sont notamment le ministère de la Culture du Burkina Faso, le Musée Bibracte en France comité de jumelage Châtelleraut-Kaya, la mairie et le conseil régional du Centre Nord.

### III. BREVES STATISTIQUES DE LA 11<sup>ème</sup> édition (2022)



---

Une vingtaine (20) de jeunes forgerons formés à la fabrication d'outils usuels à l'usage de la population

---



---

Une trentaine (30) de jeunes PDI formés aux métiers de la création artistique en art plastique

---



---

Environs deux cent (200) participants) la conférence sur le rôle social des forgerons et la résilience des populations face à l'extrémisme violent

---



---

Trois fourneaux traditionnels ont fait l'objet de séances de démonstrations de réduction du minerai de fer par les familles de forgerons invités

---



## IV. L'EDITION 2024 DE WIDBINDE

Fort de plus d'une vingtaine d'années d'expériences, l'association PASSATE présente en cette année 2024, la 12<sup>ème</sup> édition du festival Wedbindé. Elle sera ponctuée de rencontres professionnelles, des conférences publiques sur les problématiques de la culture et du patrimoine, de partages d'expériences, d'une foire des produits artisanaux et d'une soirée d'animation culturelle regroupant des artistes de différentes disciplines et de divers horizons. La 12<sup>ème</sup> édition du festival se déroule sous le thème : **La forge hier, aujourd'hui et demain : quand les traditions fécondent les technologies du futur**

Le festival Widbindé est un évènement qui verra la participation d'artistes, d'universitaires et de professionnels du patrimoine venu du Burkina Faso, de l'Afrique et du monde. Artistes et professionnels des arts de la scène, diffuseurs, journalistes, entrepreneurs culturels, invités spéciaux, troupes traditionnelles viendront enrichir de leur participation cet important rendez-vous du donné et du recevoir. Le défi qu'entend relever le festival Wedbindé est de donner un espace d'expression aux gardiens de l'héritage culturelle historique et aux professionnels de la préservation du patrimoine.

### OBJECTIFS

- **Objectif principal** : Vulgariser et pérenniser les savoirs et savoir-faire traditionnels afin de dynamiser la culture national et d'inspirer la créativité technique et technologique.
- **OBJECTIFS SPECIFIQUES**

**OS1** : Créer un cadre de transmission de connaissances des savoir-faire traditionnels, des valeurs culturelles et des disciplines artistiques.

**OS2** : Informer et sensibiliser les populations sur le rôle historique de la forge dans la société et son potentiel de créativité et d'innovation face aux défis actuels. Promouvoir les potentialités liées à la préservation du patrimoine culturel historique.

**OS3** : mettre en place une plateforme de partage d'intelligences et de dialogue autour des défis de la préservation du patrimoine, de la dynamisation



des cultures nationales et de la créativité technique prenant appui sur les savoirs anciens.

**OS4** : Créer un cadre de réseautage, de diffusion, de coproduction et d'aide à la professionnalisation des acteurs des différentes filières de la culture et de la protection du patrimoine.

**OS5** : offrir un cadre de promotion et de mise en marché des produits artistiques, culturelles et industriels de la localité, du Burkina Faso et de l'Afrique de l'Ouest en général.

**OS6** : Vulgariser l'apport de la forge et des forgerons dans la stabilité des sociétés traditionnels grâce à la maîtrise des savoirs techniques

**OS7** : créer une plateforme de création et de communion artistique et culturelle entre les populations de la région du Sanmatenga et les différents acteurs de la chaîne (troupes traditionnelles Wed-Bindé, artistes musiciens, conteurs, humoristes...)

## **ACTIVITES**

La 12<sup>ème</sup> édition du festival WedBindé aura lieu dans la belle cité du cuir (KAYA) du 28 Novembre au 01 Décembre 2024. L'annonce officielle du lancement de l'évènement sera faite au cours d'une conférence de presse à la date du 28 Novembre 2024. Un programme détaillé des activités sera fourni à cet effet.

- **Conférence de presse**

Cette activité est destinée à informer le public local, national ainsi que les amateurs de culture et de patrimoine du monde entier sur les activités et les innovations de la 12<sup>ème</sup> édition. La conférence de presse réunira autour de l'équipe de gestion du festival, un parterre de professionnels et d'hommes de médias locaux, nationaux et internationaux.

- **Ateliers de formations**

Plusieurs ateliers de formations aux disciplines artistiques et à la préservation des œuvres du patrimoine seront organisés et animés par des professionnels du domaine au profit de jeunes passionnés et d'enfants résidents dans la

région du centre Nord. En tout quatre (04) ateliers en conte, art plastique, danse traditionnelle et guide de tourisme seront organisés sur une période de dix (10) jours avant le début du Festival, au profit de cinquante (50) jeunes et enfants.

- **Conférence publique & Thé débat**

Une conférence publique sur la thématique générale de la 12<sup>ème</sup> édition du festival se tiendra le 30 novembre 2024 dans la salle de conférence du conseil régional du centre nord. Cette conférence servira de cadre pour l'analyse des potentialités de la forge et leur apport à la technique pour faire face aux défis actuels. Cette conférence sera suivie de deux discussions-thé-débats sur des sous-thèmes du thème principal dans les espaces scolaires et universitaire de la ville de Kaya.

- **Rencontres professionnels et partages d'expériences**

Dans le cadre de cette deuxième édition du festival, plusieurs professionnels de la préservation du patrimoine, de la création culturelle et de la diffusion des produits artistiques et culturelles, seront présents. Une rencontre professionnelle permettra à ces différents acteurs de se rencontrer, de réfléchir à des initiatives communes et de favoriser l'accès au marché international des œuvres culturels et du patrimoine historique burkinabè.

- **Rue marchande**

La rue marchande est un moment phare du festival depuis les premiers instants. Elle constitue un centre d'affaire, un lieu d'exposition, de mise en lumière des œuvres d'arts et des produits industriels locaux et nationaux en particulier.

- **Soirée de démonstration des techniques traditionnelles de réduction du fer**

La soirée de démonstration des techniques de réduction du fer constitue un rendez-vous incontournable de cet évènement. Elle permet chaque année de faire découvrir aux populations une technique particulière de réduction traditionnelle de fer d'origine national, sous régional ou international en présence des gardiens du savoir-faire y attaché.

- **Spectacles artistiques et culturels grands publics**

Une soirée entièrement consacré aux arts de la scène permet aux troupes traditionnelles locaux, aux vedettes nationaux et aux artistes internationaux de communier en harmonie de son et lumière avec un public large, pleinement acquis et mordue de découverte de la créativité artistique. L'évènement se déroule sur une grande scène à ciel ouvert sur le site du festival et ouvert au grand public.

## **RESULTATS ET IMPACTS**

**R1** : une conférence de presse de lancement et d'explication du programme officiel est organisée

**IMPACT 1** : l'évènement suscite énormément l'intérêt des populations locales et attire des festivaliers venue de tout le pays et de l'extérieur.

**R2** : Une cinquantaine de jeunes ont été formés à divers disciplines artistique et à la préservation du patrimoine.

**IMPACT 2** : les jeunes génération comprennent mieux la force et l'importance des expressions culturelles et participent activement à la préservation du patrimoine

**R3** : Environs deux cent personnes ont pris part aux discisions de la conférence publique sur la thématique de l'édition. Deux cent autres ont pris part aux activités de thé débat dans les espaces scolaires et universitaires.

**IMPACT 3** : Les participants à la conférence ont compris le rôle social accru et l'apport technique du forgeron dans les sociétés traditionnelles et deviennent les ambassadeurs d'une meilleure mise

en valeur des savoir-faire de la forge pour innover et faire face aux défis actuels ;

**R4** : Une vingtaine de professionnels nationaux et internationaux ont animé une journée de discussion de partage d'expériences et de réseautage autour des questions culturelles et du patrimoine.

**IMPACT 4**: Plusieurs professionnels collaborent à la création de nouvelles dynamique en faveur de la culture et du patrimoine et favorise un meilleur accès des produits culturelles burkinabè aux marché international

**R5** : des artisans locaux, nationaux et ouest africains ont exposé des produits artisanaux et manufacturés destinés aux festivaliers venus de la région et de l'ensemble du pays.

**IMPACT 5**: plus de 5000 festivaliers visites les stands d'expositions. Les exposants réalisent de bons chiffres commerciaux lors du festival.

**R6** : Une activité de réduction traditionnelle de fer a été organisée

**IMPACT6** : les festivaliers connaissent mieux le fonctionnement du métier de forgeron et créent du lien avec ces derniers en faisant tomber les barrières de la méfiance.

**R7** : Une soirée artistique et culturelle haute en couleurs et en son a été tenue sur le site principal du festival

**IMPACT 7**: les artistes locaux ont eu accès à un public diversifié et leur créativité est mieux reconnue. Les artistes nationaux et internationaux ont eu un cadre de communion avec leurs mélomanes de la localité et en profitent pour véhiculer des messages rassembleurs.

## **VII. METHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE**

Festival WedBindé est un important rendez-vous artistique et culturel au plan national. Sa mise en œuvre fait appel à d'importantes capacités de coordination des ressources humaines, financières et logistiques aussi bien sur le site du festival que dans le reste du pays. Pour réussir les nombreux défis de la 12<sup>ème</sup> édition du festival, un cadre organisationnel sur plusieurs couches a été mis sur pieds :

- **Démarches préalables**

Au cours de l'élaboration du projet l'équipe projet de l'Association PASSATE a rencontré des personnes ressources afin de recueillir leur avis sur les éditions précédentes mais aussi de bénéficier de leur précieux conseils pouvant servir à rendre meilleur la présente édition. Ces rencontres essentielles ont servi de socle à un travail de réflexion destiné à mieux orienter les objectifs et les résultats envisagés de la 12<sup>ème</sup> édition du festival. Un cahier de charge a été établi pour chaque commission et la tâche d'élaboration du projet a été confiée à l'administrateur général de l'association. L'élaboration du projet suit une démarche participative de parfaite collaboration entre les membres du comité d'organisation placé sous la direction du Président de l'Association.

## **CONSTITUTION DE L'EQUIPE DU PROJET**

- **Un coordonnateur de projet chargé de la gestion administrative et financière**

Le coordonnateur de projet est chargé de la supervision des activités de réflexion, des discussions avec les personnalités et entités extérieures. Il assure la coordination de l'équipe projet en attribuant les responsabilités aux différents coordonnateurs de commissions et en veillant au suivi de la feuille de route assigné à chacune d'elles. Il assure la préparation préalable et supervise l'organise pratique de chaque activité prévu dans le cadre de la 12<sup>ème</sup> édition du Festival

- **Un coordonnateur artistique**

Le festival Wedbindé est un important rendez-vous de culture et de promotion des œuvres du patrimoine. A cet effet, le festival enregistre une longue série d'activités artistiques et culturelles tout au long de son déroulement. Le coordonnateur artistique est chargé de la planification, de la programmation et de la mise en scène de chaque activité artistique. Il est au contact permanent avec les équipes artistiques nationales et internationales, les professionnels de la culture et du patrimoine.

- **Un coordonnateur logistique**

La coordination artistique du projet est assurée par un habitué de la gestion logistique du festival depuis plusieurs années. Les exigences logistiques du festival Wed bindé ont toujours constitués un défi majeur. La conjugaison des

efforts de l'ensemble des équipes de la mise en œuvre ainsi que le concours des partenaires permet de relever les défis à chaque édition. Le coordonnateur logistique est chargé de la planification, du test et de la mise à disposition de la logistique nécessaire pour la mise en œuvre de chaque activité. Il assure l'exécution des démarches administratives nécessaires à la mise à disposition des espaces publics et des autorisations concomitantes sous la supervision du coordonnateur général.

- **Un coordonnateur de l'équipe de communication**

Le coordonnateur de la communication a pour tâche de mettre au point un plan de communication destiné à booster la visibilité de l'évènement par l'usage des médias numériques et des médias traditionnelles. Il est aidé d'une équipe de jeunes professionnels passionnés de communication. L'objectif majeur de l'équipe de communication est de porter l'information et d'atteindre au maximum la cible du festival qui se situe tant dans la région du centre nord, dans le reste du pays qu'à l'extérieur. Le but visé étant de susciter une participation massive des populations.

Plus spécifiquement, la campagne de communication devra permettre de :

- Développer la notoriété de l'évènement au plan national et international
- Valoriser l'image du Festival Wed Bindé, à travers des supports diversifiés et une distribution efficace desdits supports
- Susciter la participation massive du public Kayalais à l'évènement.



## CADRE LOGIQUE DU PROJET

| Objectifs   | Activités   | Résultats & impacts   |
|---|---|---|
| <b>OS1</b> : Créer un cadre de transmission de connaissances des savoir-faire traditionnels, des valeurs culturelles et des disciplines artistiques.  | <b>A1</b> : Conférence publique & Thé débat                     | R1 : une conférence de presse de lancement et d'explication du programme officiel est organisée<br>IMPACT : l'évènement suscite énormément l'intérêt des populations locales et attire des festivaliers venue de tout le pays et de l'étranger.   |
| <b>OS2</b> : Informer et sensibiliser les populations sur le rôle historique de la forge dans la société et son potentiel de créativité et d'innovation face aux défis actuels. Promouvoir les potentialités liées à la préservation du patrimoine culturel historique. | <b>A2</b> : Conférence de presse                                | R2 : Une cinquantaine de jeunes ont été formés à divers disciplines artistique et à la préservation du patrimoine.<br>IMPACT : les jeunes génération comprennent mieux la force et l'importance des expressions culturelles et participent activement à la préservation du patrimoine   |
| <b>OS3</b> : mettre en place une plateforme de partage d'intelligences et de dialogue autour des défis de la préservation du patrimoine, de la dynamisation des cultures nationales et de la créativité technique prenant appui sur les savoirs anciens.                | <b>A3</b> : Conférence publique & Thé débat                     | R3 : Environ deux cent personnes ont pris part aux discussions de la conférence publique sur la thématique de l'édition. Deux cent autres ont pris part aux activités de thé débat dans les espaces scolaires et universitaires.<br>IMPACT : Les participants à la conférence ont compris le rôle social accru et l'apport technique du forgeron dans les sociétés traditionnelles et deviennent les ambassadeurs d'une meilleure mise en valeur des savoir-faire de la forge pour innover et faire face aux défis actuels. |
| <b>OS4</b> : Créer un cadre de réseautage, de diffusion et de coproduction et d'aide à la professionnalisation des acteurs des différentes  | <b>A4</b> : Rencontres professionnels et partages d'expériences | R4 : Une vingtaine de professionnels nationaux et internationaux ont animé une journée de discussion de partage d'expériences et de réseautage autour des questions culturelles et du patrimoine.   |



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>filières de la culture et de la protection du patrimoine.</p>   |   | <p>IMPACT : Plusieurs professionnels collaborent à la création de nouvelles dynamique en faveur de la culture et du patrimoine et favorise un meilleur accès des produits culturelles burkinabè aux marché international</p>  |
| <p><b>OS5</b> : offrir un cadre de promotion et de mise en marché des produits artistiques, culturelles et industriels de la localité, du Burkina Faso et de l'Afrique de l'Ouest en général.</p>  | <p><b>A5</b> : Rue marchande</p>  | <p>R5 : des artisans locaux, nationaux et ouest africains ont exposé des produits artisanaux et manufacturés destinés aux festivaliers venus de la région et de l'ensemble du pays.<br/>IMPACT : plus de 5000 festivaliers visites les stands d'expositions. Les exposants réalisent de bons commerciaux lors du festival</p>   |
| <p><b>OS6</b> : Vulgariser l'apport de la forge et des forgerons dans la stabilité des sociétés traditionnels grâce à la maitrise des savoirs techniques</p>   | <p><b>A6</b> : Soirée de démonstration des techniques traditionnelles de réduction du fer</p> | <p>R6 : Une activité de réduction traditionnelle de fer a été organisée<br/>IMPACT : les festivaliers connaissent mieux le fonctionnement du métier de forgerons et crée du lien avec ces dernier en faisant tomber les barrières de la méfiance.</p>   |
| <p><b>OS7</b> : créer une plateforme de création et de communion artistique et culturelle entre les populations de la région du Sanmatenga et les différents acteurs de la chaine (troupes traditionnelles Wed-Bindé, artistes musiciens, conteurs, humoristes...)</p> | <p><b>A7</b> : Spectacles artistiques et culturels grands publics</p>                         | <p>R7 : Une soirée artistique et culturelle haute en couleurs et en son a été tenue sur le site principal du festival<br/>IMPACT : les artistes locaux ont eu accès à un public diversifié et leur créativité est mieux reconnue. Les artistes nationaux et internationaux ont eu un cadre de communion avec leurs mélomanes de la localité et en profitent pour véhiculer des messages rassembleurs.</p> |

;

## CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE

| Activités  | 2023 |     | 2024 |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |
|--|------|-----|------|-----|----|------|-----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|
|  | Nov  | Déc | Av.  | Mai | Ju | Jul. | Sep | Oct. |    |    |    | Nov. |    |    |    | Déc. |    |
|  | .    | .   |      |     | .  |      |     | S1   | S2 | S3 | S4 | S1   | S2 | S3 | S4 | S1   | S2 |
| Rencontre avec des personnalités ressources de la culture et du patrimoine | ■    |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |
| Rencontre avec les autorités coutumières et administratives communales     |      | ■   |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |
| Plaidoyer pour mobiliser des partenaires techniques et financiers          |      | ■   | ■    | ■   | ■  | ■    | ■   | ■    | ■  | ■  | ■  |      |    |    |    |      |    |
| Mise en place de la stratégie de communication                             |      |     | ■    |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |
| Appel à participation aux ateliers de formations                           |      |     |      |     |    |      |     | ■    |    |    |    |      |    |    |    |      |    |
| Mise en place de la coordination des volontaires du festival               |      |     |      |     |    |      |     |      | ■  |    |    |      |    |    |    |      |    |
| Conférence de presse   |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |
| Ateliers de formations   |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    | ■  |      |    |
| Conférence publique & Thé débat  |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    | ■  |      |    |
| Rencontres professionnels et partages d'expériences                        |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    | ■    |    |
| Rue marchande  |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    | ■  |      |    |
| Soirée de démonstration des techniques traditionnelles de réduction du fer |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    | ■    |    |
| Spectacles artistiques et culturels grands publics                         |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    | ■    |    |
| Clôture et rédaction des rapports  |      |     |      |     |    |      |     |      |    |    |    |      |    |    |    |      | ■  |

## **SUIVI & EVALUATION**

Traditionnellement le suivi et l'évaluation des projets et programmes de l'Association Culturelle Passaté (ACP) est assurée par l'équipe de gestion administrative et financière de projet. Cette équipe est souvent renforcée de compétences extérieures à même de booster le suivi et l'atteinte des objectifs poursuivies.

En prélude des activités biennales du festival, l'équipe de suivi dresse des fiches de renseignement et d'évaluation destinés aux participants aux différentes activités, ainsi qu'aux formateurs et aux artistes. Le but est de recueillir les avis des festivaliers sur la qualité des œuvres proposés, le point de vue des bénéficiaires sur la pertinence des formations reçus et l'opinion des professionnels sur l'organisation pratique de la mise en œuvre du festival. Ces fiches sont par la suite compilées et constituent la base d'un rapport de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre du festival.

Sur un autre registre, le suivi continue de la mise en œuvre des activités du festival conduit les équipes de mise en œuvre, à aller à la rencontre des personnes ressources du domaine des arts et de la culture de la région du centre nord, des autorités coutumières et religieuses, et des autorités administratives. L'objectif est de recueillir leurs suggestions et recommandations pour l'atteinte de meilleurs impacts.

## **STRATEGIE DE PERENISATION**

La pérennisation des œuvres et des objectifs du festival Wedbindé est assurée par une vision collaborative fruit de l'engagement de membres de l'association d'une part et des bénéficiaires d'autre part. Ces bénéficiaires distribués dans plusieurs couches de la société sont les véritables chevilles ouvrières du festival car chaque édition ils fournissent l'essentiel des bénévoles impliqués dans le projet.

En tant que premier bénéficiaire des actions de promotion de la sauvegarde du patrimoine culturel, de la mise en valeurs des traditions séculaires de l'installation d'une plateforme de promotion de la culture burkinabé et internationale, la valorisation des cultures de la région du centre-nord, l'Etat burkinabè joue un rôle important à travers le MCCAT, dans la pérennisation de l'évènement. Les institutions publiques et privés de la région du Centre-Nord du Burkina Faso participent également fortement chaque année à l'organisation et la pérennisation de l'initiative.

Les populations de la ville de Kaya qui bénéficient directement de l'offre artistique et culturelle, de la mise en lumière des potentialités de leur localité et des discussions thématiques du festival, ont vite pris conscience de son importance et se mobilisent chaque année en bénévoles pour lui assurer un succès éclatant. Les jeunes bénéficiaires des ateliers de formation, des partages d'expérience avec les artistes et professionnels nationaux et internationaux deviennent de véritables ambassadeurs du festival.

Les communautés de forgerons dont les savoirs constituent le socle de l'évènement, bénéficient eux aussi d'un espace de promotion et d'expression sans égale dans la sous-région. La revalorisation de la place et du rôle du forgeron dans la société est un aspect essentiel du festival faisant des forgerons des porteurs de l'initiative au même titre que les membres de l'équipe d'organisation.

Pour assurer une pleine adhésion et l'accompagnement des partenaires financiers, ceux-ci bénéficient de l'offre d'une visibilité sur toute la durée de l'évènement et sur nos différentes plateformes de communications, supports ou sorties médiatiques.



VIII. BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN DE FINANCEMENT DE WEBBINDE 12'

| Nature des dépenses                                      | Budget prévisionnel |               |                  | Plan de financement  |                   |                    |
|--|---------------------|---------------|------------------|----------------------|-------------------|--------------------|
|  | Nombre d'unités     | Coût unitaire | Coût total       | Partenaire principal | Porteur du projet | Autres partenaires |
| <b>ACTIVITE N°1: Conférence de presse</b>                |                     |               |                  |                      |                   |                    |
| Salle de conférence                                      | 01                  | 75 000        | 75 000           | 75 000               |                   |                    |
| Sonorisation et technicien                               | 01                  | 95 000        | 95 000           | 95 000               |                   |                    |
| Couverture médias Tv                                     | 03                  | 110 000       | 330 000          | 330 000              |                   |                    |
| Impression bâches & Kakemono                             | 04                  | 75 000        | 300 000          |                      |                   | 300 000            |
| Impression du programme officiel                         | 20                  | 1000          | 20 000           |                      |                   | 20 000             |
| Couverture radio & presse écrite                         | 05                  | 50 000        | 250 000          | 250 000              |                   |                    |
| Couverture média en ligne                                | 05                  | 50 000        | 250 000          | 250 000              |                   |                    |
| <b>Total activité n°1</b>                                |                     |               | <b>1 320 000</b> | <b>1000 000</b>      |                   | <b>320 000</b>     |
| <b>ACTIVITE N°2: Ateliers de formation</b>               |                     |               |                  |                      |                   |                    |
| Salles de formation                                      | 04                  | 75 000        | 300 000          | 300 000              |                   |                    |
| formateurs   | 04                  | 150 000       | 600 000          | 600 000              |                   |                    |
| Calepins, bics & marqueurs                               | 30                  | 1200          | 36 000           | 30 000               |                   | 16 000             |
| Matières premières-arts plastiques                       | ff                  | ff            | 50 000           |                      |                   | 50 000             |
| Déjeuner des participants                                | 30 x 4              | 1500          | 180 000          | 180 000              |                   |                    |
| <b>Total activité n°2</b>                                |                     |               | <b>1 166 000</b> | <b>1100 000</b>      |                   | <b>66 000</b>      |
| <b>ACTIVITE N°3: Conférence publique &amp; Thé débat</b> |                     |               |                  |                      |                   |                    |
| Salle de conférence                                      | 01                  | 100 000       | 100 000          | 100 000              |                   |                    |
| conférenciers  | 02                  | 150 000       | 300 000          | 300 000              |                   |                    |
| Impression bâches & kakemono                             | 02                  | 75 000        | 150 000          | 150 000              |                   |                    |

|  |        |         |                  |                 |  |                  |
|--|--------|---------|------------------|-----------------|--|------------------|
| Thé-débats- espaces universitaires                                       | 02     | 25 000  | 50 000           | 50 000          |  |                  |
| <b>Total activité n°3</b>  |        |         | <b>600 000</b>   | <b>600 000</b>  |  |                  |
| <b>ACTIVITE N°:4 Rencontres professionnels et partages d'expériences</b> |        |         |                  |                 |  |                  |
| Transport des professionnels et artistes internationaux                  | 03     | 800 000 | 2 400 000        | 2 000 000       |  | 400 000          |
| Transport des artistes et professionnels nationaux                       | 05     | 25 000  | 125 000          |                 |  | 125 000          |
| Transport des artistes locaux  | 10     | 10 000  | 100 000          |                 |  | 100 000          |
| Déplacement urbain entre les différents sites du festival                | 3 bus  | 90 000  | 270 000          |                 |  | 270 000          |
| Location de salle  | 01     | 100 000 | 100 000          |                 |  | 100 000          |
| Impression de bâches   | 01     | 75 000  | 75 000           |                 |  | 75 000           |
| Conférenciers  | 03     | 100 000 | 300 000          |                 |  | 300 000          |
| <b>Total activité n°4</b>  |        |         | <b>3 370 000</b> | <b>2000 000</b> |  | <b>1 370 000</b> |
| <b>ACTIVITE N°5 : Rue marchande</b>                                      |        |         |                  |                 |  |                  |
| Installation des stands  | 50     | 25 000  | 1 250 000        | 1 000 000       |  | 250 000          |
| Eclairage des stands   | ff     | ff      | 75 000           |                 |  | 75 000           |
| Sécurité des exposants et des festivaliers                               | ff     | ff      | 500 000          | 500 000         |  |                  |
| Animation journalière  | 06 jrs | 20 000  | 100 000          |                 |  | 100 000          |
| <b>TOTAL Activité n°5</b>  |        |         | <b>1 925 000</b> | <b>1500 000</b> |  | <b>425 000</b>   |
| <b>ACTIVITE N°6 : Démonstration de réduction de fer</b>                  |        |         |                  |                 |  |                  |
| Construction de grands fourneaux   | 02     | 150 000 | 300 000          | 300 000         |  |                  |
| Construction de petits fourneaux   | 02     | 50 000  | 100 000          |                 |  | 100 000          |
| Transport des forgerons internationaux                                   | 02     | 200 000 | 400 000          |                 |  | 400 000          |
| Transport des forgerons nationaux et locaux                              | 03     | 35 000  | 105 000          |                 |  | 105 000          |
| Matières premières pour la réduction du fer                              | ff     | ff      | 250 000          | 200 000         |  | 50 000           |
| Perdiem des forgerons  | 05     | 150 000 | 750 000          | 750 000         |  |                  |
| <b>TOTAL Activité n°6</b>  |        |         | <b>1 905 000</b> | <b>1250 000</b> |  | <b>655 000</b>   |
| <b>ACTIVITE N°7 : Spectacles artistiques et culturels grands publics</b> |        |         |                  |                 |  |                  |

|   |                  |                      |                   |                  |                  |                  |
|---|------------------|----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| Location & installation scène                       | 01               | 500 000              | 500 000           |                  |                  | 500 000          |
| Sonorisation  | 01               | 650 000              | 650 000           |                  |                  | 650 000          |
| Pont lumière  | 01               | 950 000              | 950 000           | 950 000          |                  |                  |
| Artistes internationaux                             | 01               | 500 000              | 500 000           |                  |                  | 500 000          |
| Artistes nationaux                                  | 02               | 400 000              | 800 000           |                  | 800 000          |                  |
| Artistes et troupes artistiques locaux              | 05               | 150 000              | 750 000           | 750 000          |                  |                  |
| sécurité  | ff               | ff                   | 350 000           | 300 000          | 50 000           |                  |
| <b>TOTAL Activité n°7</b>                           |                  |                      | <b>4 500 000</b>  | <b>2 000 000</b> | <b>1 000 000</b> | <b>1 500 000</b> |
| <b>TOTAL ACTIVITES DIRECTES</b>                     |                  |                      | <b>14 786 000</b> |                  |                  |                  |
| <b>ACTIVITES TRANSVERSALES</b>                      |                  |                      |                   |                  |                  |                  |
|   |                  | <b>COMMUNICATION</b> |                   |                  |                  |                  |
| Couverture médiatique des activités                 | 07               | 110 000              | 770 000           |                  | 770 000          |                  |
| Confection de banderoles, Kakemono                  | 05               | 75 000               | 375 000           |                  |                  | 375 000          |
| Confection affiches, programmes, cartes, tee-shirts | ff               | ff                   | 252 517           |                  |                  | 252 517          |
| Insertion JO  | 01               | 01                   | 25 000            |                  |                  | 25 000           |
| Maitre de cérémonie et hôtesse                      | 08               | ff                   | 290 000           |                  | 290 000          |                  |
| Emissions radio & télés                             | 03               | 25 000               | 75 000            |                  |                  | 75 000           |
| Communication et forfait internet                   | 10               | 10 000               | 100 000           |                  | 30 000           | 70 000           |
| <b>TOTAL COMMUNICATION</b>                          |                  |                      | <b>1 887 517</b>  |                  | <b>1 090 000</b> | <b>797 517</b>   |
| <b>ADMINISTRATION</b>                               |                  |                      |                   |                  |                  |                  |
| Equipe administrative                               | 05               | 200 000              | 1 000 000         |                  |                  | 1 000 000        |
| Secrétariat   | ff               | ff                   | 100 000           |                  |                  | 100 000          |
| Impôts et droits BBDA                               | 01               | 01                   | 300 000           |                  |                  | 300 000          |
| <b>TOTAL ADMINISTRATION</b>                         |                  |                      | <b>1 400 000</b>  |                  |                  | <b>1 400 000</b> |
| <b>TOTAL ACTIVITES TRANSVERSALES</b>                |                  |                      | <b>3 287 517</b>  |                  |                  |                  |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                                | <b>8 523 517</b> |                      | <b>18 073 517</b> | <b>9 450 000</b> | <b>2 090 000</b> | <b>6 533 517</b> |



**ANNEXE : IMAGES DE L'EDITION ANTERIEUR**













*Le savoir faire de nos pères*

**FESTIVAL**

**WED BINDE**

